

ร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี (พ.ศ. ๒๕๕๙)

1. วิสัยทัศน์ (Vision) จังหวัดปราจีนบุรี

“ปราจีนบุรีเมืองน่าอยู่ เชิดชูอุตสาหกรรมสีเขียว ส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน”

2. พันธกิจ (Mission)

- (1) ปฏิบัติภารกิจตามกฎหมายให้บรรลุผลและสนองนโยบายของรัฐบาลในทุกมิติ โดยยึดการอำนวยประโยชน์สุขของประชาชนเป็นฐาน
- (2) ส่งเสริมและรักษาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เกิดผลอย่างยั่งยืน
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (4) พัฒนาความสามารถในด้านการเกษตรกรรมแบบพึ่งตนเองของประชาชน
- (5) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพ

3. เป้าประสงค์ในภาพรวมของจังหวัดปราจีนบุรี (Goal)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตลดความเหลื่อมล้ำของสังคม รวมถึงการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน

4. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (Strategic Issue)

4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมสีเขียวรองรับ AEC และตลาดโลก

เป้าประสงค์:

1. จังหวัดปราจีนบุรีเป็นศูนย์กลางการพัฒนาคุณภาพแรงงานและเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ
๒. จังหวัดปราจีนบุรีเป็นแหล่งอุตสาหกรรมสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
๑.๑ เป็นศูนย์กลางการพัฒนาคุณภาพแรงงานและเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ	๑) ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑.๑ ยกระดับคุณภาพฝีมือแรงงานด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ๑.๒ พัฒนาคุณภาพแรงงานในสาขาต่างๆ การใช้ภาษาในการสื่อสาร ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียน	
๑.๒ เป็นแหล่งอุตสาหกรรมสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาอุตสาหกรรมตามเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว	๕	๕	๕	๕	๑.๓ ส่งเสริมสถานประกอบการให้เข้าสู่การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ๑.๔ ส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการและชุมชน ๑.๕ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม ๑.๖ พัฒนาความพร้อมขีดความสามารถผู้ประกอบการ ๑.๗ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ๑.๘ สร้างความร่วมมือร่วมในการบริหารจัดการที่ดีจากทุกภาคส่วน ๑.๙ พัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหาการติดตามประเมินผล	โครงการผู้ประกอบการใส่ใจสิ่งแวดล้อม โครงการศูนย์ อป.พร.สมานฉันท์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
	๓) จำนวนเส้นทางที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับการขนส่งและคลังสินค้า	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๑.๑๐ พัฒนาการขนส่งสินค้า การบริหารจัดการสินค้า (Logistics) และการส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ	โครงการพัฒนาเส้นทางเพื่อรองรับการขนส่งสินค้าการเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมธุรกิจและรองรับการเติบโตของ AEC

4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เมืองน่าอยู่ด้วยการพัฒนาทุนทางสังคมและความมั่นคงสู่สังคมเป็นสุข

เป้าประสงค์:

- ยกระดับคุณภาพชีวิต การศึกษาและแก้ไขปัญหาความยากจน
- เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สุขภาพกายและใจที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
๒.๑ ยกระดับคุณภาพชีวิต การศึกษาและแก้ไขปัญหาความยากจน	๑) ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	๕	๕	๕	๕	๒.๑ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
	๒) ตัวชี้วัดการศึกษา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในวิชาหลักให้สูงกว่า ร้อยละ ๕๐ (รอ สพม. กำหนดตัวชี้วัดใหม่)					๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ๒.๓ ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ภาคเอกชน และชุมชน เข้า มามีบทบาทและส่วนร่วมในการจัด การศึกษาของสถานศึกษาขนาดเล็ก	โครงการร่วมใจสู้ ONET
	๓) ร้อยละขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ออกข้อกำหนดของ ท้องถิ่นตาม พ.ร.บ. สาธารณสุข ปี ๒๕๓๕ อย่างน้อย ๕ เรื่อง	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๒.๔ ผลักดันการบังคับใช้กฎหมาย ด้านควบคุมน้ำเสียเข้าสู่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	
	๔) ร้อยละขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นมี การบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. สาธารณสุข ปี ๒๕๓๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕		
	๕) จำนวน สาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้รับการปรับปรุง เพิ่มขึ้น	๕	๕	๕	๕	๒.๕ พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน	โครงการกบิรินทร์น้ำใส

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
	๖) จำนวนแหล่งน้ำเพื่อชุมชนเพิ่มขึ้น	๗	๑๔	๒๑	๒๘	๒.๖ พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตร อุตสาหกรรม และชุมชน ๒.๗ บูรณาการจัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วม	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตรอำเภอเมืองปราจีนบุรี โครงการปรับปรุงหนองน้ำ สระน้ำทุกแห่งที่มีในเขตพื้นที่อำเภอเมืองปราจีนบุรี
	๗) ร้อยละของพื้นที่ความเสียหายลดลงจากภัยแล้ง (ขอเป้าหมายที่ สนง.ปภ)					๒.๘ ป้องกันและแก้ปัญหาหน้า	
	๘) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้ / ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ร้อยละที่ลดลงของจำนวนคดีอาญาของจังหวัด (อยากให้เปลี่ยนชื่อ)	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๒.๙ บริหารจัดการพื้นที่ความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน/ การจัดระเบียบสังคม/ การพัฒนาความร่วมมือ สร้างความเข้มแข็งชุมชน	โครงการบริหารจัดการพื้นที่ความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
	๙) ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีผู้เสพ/ผู้ติด และผู้ค้ายาต่อประชากรไม่เกิน ๓:๑๐๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และสุขภาพ

เป้าประสงค์...

1. นำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจไปสู่สากล
2. สนับสนุนการดำรงวิถีชีวิตของเกษตรกร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
๓.๑ การพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และสุขภาพ	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่าย OTOP (เฉลี่ยสามปี ย้อนหลัง)	๕.๕	๖	๖	๖.๕	<p>๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ไปสู่สากล</p> <p>๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>๓.๓ สนับสนุนการพัฒนาสินค้า OTOP ที่เชื่อมโยงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับชุมชน</p>	
	๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	<p>๓.๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และสุขภาพ</p> <p>๓.๕ สนับสนุนให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมและมีขีดความสามารถในการจัดการทรัพยากรและบริการการ</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
						<p>ท่องเที่ยวของชุมชน</p> <p>๓.๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๗ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๘ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยวและทรัพยากร</p> <p>๓.๙ พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว</p> <p>๓.๑๐ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์</p> <p>๓.๑๑ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว</p>	
	๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (คลังจังหวัดติดตามกิจจะแจ้งให้ทราบครั้งต่อไป)	๔.๓	๔.๔	๔.๕	๔.๖		
๓.๒ สนับสนุนการดำรงวิถีชีวิตของเกษตรกร	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยการผลิต	๓	๓	๓	๓	<p>๓.๑๒ น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <p>๓.๑๓ ส่งเสริมการบริหารจัดการเขต</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
						เศรษฐกิจสินค้าเกษตร (Zoning)	
	๒) ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมและยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน GAP	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐	<p>๓.๑๔ พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน</p> <p>๓.๑๕ พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>๓.๑๖ ส่งเสริมการใช้สารชีวภาพทดแทนการใช้สารเคมีพร้อมทั้งมีการจัดระบบการตรวจสอบรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า</p>	