



ร่างผลการสัมมนาประชุมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 2 (workshop 2)
โครงการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

12 ธันวาคม 2557



กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง : ผลการทบทวนสภาวะแวดล้อม (SWOT)

- 1) พื้นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ
- 2) แหล่งการเกษตรกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- 3) มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและประวัติศาสตร์
- 4) เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจชายแดน

S

- 1) พัฒนาไปสู่การเป็นฐานการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง
- 2) ภาคเกษตรจะปรับตัวไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการบริโภค การส่งออก และพืชพลังงานมากขึ้น
- 3) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และประวัติศาสตร์
- 4) การพัฒนาการค้าและการลงทุนกลุ่มจังหวัดคู่แฝดไทย-กัมพูชาและเวียดนาม
- 5) รูปแบบการคมนาคมขนส่งมีแนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนไปสู่การขนส่งที่ประหยัด และมีประสิทธิภาพสูง
- 6) ศูนย์กลางการค้าการขนส่งเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- 7) การพัฒนาเมืองคู่มือและเมืองคู่แฝด

O

- 1) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเสื่อมโทรมลง เนื่องจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- 2) ระบบโครงสร้างพื้นฐานไม่เพียงพอในการให้บริการ
- 3) **เกษตรกรยังขาดปัจจัยสนับสนุนในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด**
- 4) ระบบอุตสาหกรรมยังขาดการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้วยตนเอง
- 5) ขาดการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
- 6) **ขาดการพัฒนาทักษะภาษาประเทศเพื่อนบ้าน**

W

- 1) ภาวะภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการเพาะปลูก
- 2) ภาวน้ำท่วม จากน้ำป่าไหลหลากในเขตที่ราบเชิงเขา และน้ำท่วมขังที่ราบสองฝั่งแม่น้ำบางปะกง-ปราจีนบุรี
- 3) ภาวะขยะ ของเสียที่เกิดจากภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคครัวเรือน ซึ่งนับวันจะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่เป็นพิษ
- 4) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าของประเทศเพื่อนบ้าน ยังมีความแตกต่าง

T



สรุปยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางที่ทบทวนแล้ว (แสดงความเชื่อมโยงกับการวิเคราะห์ SWOT)		
เป้าประสงค์รวม	ประเด็นยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องกับ SWOT
1. เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกของอินโดจีนและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 	(S4) (W2, W6) (O4, O5, O6, O7) (T4)
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสากล	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ให้ได้มาตรฐาน โดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม • พัฒนาปัจจัยการผลิตและระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ (ZONING) เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงตลาดรองรับการค้าเสรี • พัฒนาเทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตทางอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • อนุรักษ์ พัฒนา และปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 	(S3) (O3) (S2) (W3) (O2) (T1) (S1) (W4, W5) (O1) (W1) (T1, T2, T3)

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันภาคกลางตอนกลาง		
หัวข้อ	เดิม	ใหม่
วิสัยทัศน์	ศูนย์กลางการค้าการลงทุนแห่งอินโดจีน ฐานการผลิตอุตสาหกรรมก้าวหน้าระดับประเทศ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานสากล เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม	ศูนย์กลางการค้าการลงทุนแห่งอินโดจีน ฐานการผลิตอุตสาหกรรมก้าวหน้าระดับประเทศ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานสากล เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม
เป้าประสงค์รวม	<ul style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสากล 	<ul style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสากล
ประเด็นยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกเฉียงอินโดจีนและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ให้ได้มาตรฐานโดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม พัฒนาปัจจัยการผลิตและระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ (ZONING) เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงตลาดรองรับการค้าเสรี พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตทางอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกเฉียงอินโดจีนและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ให้ได้มาตรฐานโดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม พัฒนาปัจจัยการผลิต ระบบการตลาด และโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ (ZONING) เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงตลาดรองรับการค้าเสรี พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตทางอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนา และปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

5

วิสัยทัศน์ : “ศูนย์กลางการค้าการลงทุนแห่งอินโดจีน ฐานการผลิตอุตสาหกรรมก้าวหน้าระดับประเทศ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานสากล เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม แหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์ ”

เป้าประสงค์รวม/วัตถุประสงค์ (Objective)

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2559	2560	2561	2562
1. เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ	1. อัตราขยายตัวของเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น 20 %	4.9 (ค่าเฉลี่ยปี 50-54)	5 %	10 %	15 %	20 %
	2. อัตราขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้น 60 %	15.4 (ค่าเฉลี่ยปี 56-57) *	15 %	30 %	45 %	60 %
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสากล	1. ร้อยละของเกษตรกรมีความสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ปี 61 ไม่น้อยกว่า 85%)	จะเริ่มเก็บข้อมูลในปีงบประมาณ 2557 เป็นปีแรก	70 %	75 %	80 %	85 %
	2. อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น 20 %	5.0 (ค่าเฉลี่ยปี 50-54)	5 %	10 %	15 %	20 %
	3. มูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรชายแดนของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น 20 %	5% ต่อปี 61,704.15 ลบ. (ค่าปี 2556)	53,894.4	56,460.8	59,027.2	61,593.6

* อัตราขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเฉลี่ย 2 ปี (2553-2554) เนื่องจากในปี 2555 ตัวเลขสูงผิดปกติ

6

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบโลจิสติกส์และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินโดจีนและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเชื่อมต่อกันภายในกลุ่มจังหวัดและไปสู่อินโดจีน
2. พัฒนาศูนย์กลางและช่องทางการกระจายสินค้าเพื่อรองรับการเป็นฐานการผลิต ขนส่งและจัดจำหน่ายของอินโดจีน
3. วางแผนการผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของอินโดจีน
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการค้า การลงทุนและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2559	2560	2561	2562
1.เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการขนส่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินโดจีนที่พร้อมด้วยระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งบุคลากรศักยภาพสูงและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	1. อัตราขยายตัวของเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น 20 %	4.9 (ค่าเฉลี่ยปี 50-54)	5 %	10 %	15 %	20 %
	2. มูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรชายแดนของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น 20 %	61,704.15 ลบ. (ค่าปี 2556)	53,894.4	56,460.8	59,027.2	61,593.6

7

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินโดจีนและรองรับประชาคมอาเซียน

แผนงาน/โครงการ	รวม งบประมาณ	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ	
		2559	2560	2561	2562		
แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายโลจิสติกส์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง เชื่อมโยงชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต้นน้ำ :เพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง <ul style="list-style-type: none"> โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 33 (ช่วงอรุณประเทศ - ด่านคลองลึก) จ.สระแก้ว (A) โครงการปรับปรุงทางหลวงหมายเลข 319 เป็น 4 ช่องจราจร จ.ปราจีนบุรี (A) โครงการพัฒนาเส้นทางสายแยก ทล.3076 - บ้านดอนยอ ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.นครนายก (A) โครงการปรับปรุงถนนสายต่อเชื่อมทางหลวงหมายเลข 30789 อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี-อำเภอสนมชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา - แยกทางหลวงหมายเลข 317 -อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว (A) โครงการยกระดับมาตรฐานทาง ดช. 3003 แยกทางหลวงหมายเลข 304 (กม.ที่ 8+280)-อำเภอท่าตะเียบ จ.ฉะเชิงเทรา (F) โครงการก่อสร้างปรับปรุงผิวจราจรแอสฟัลต์ติกคอนกรีตและปรับปรุงผิวจราจรแบบ Pavement In Place Recycling สายบ้านนาแดง-บ้านคลองปะทะคุรุรัมย์ อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา (ดช 3014) ดช.ถ.1-0002 (L) 	200	200	36	100	29.55	2,500	แขวงทางหลวงสระแก้ว แขวงทางหลวงปราจีนบุรี สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดนครนายก สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดฉะเชิงเทรา องค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา (เป็นโครงการที่เชื่อมระหว่างจังหวัดฉะเชิงเทรากับจังหวัดสมุทรปราการ)

(A) โครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด, (F) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนกระทรวง กรม, (L) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

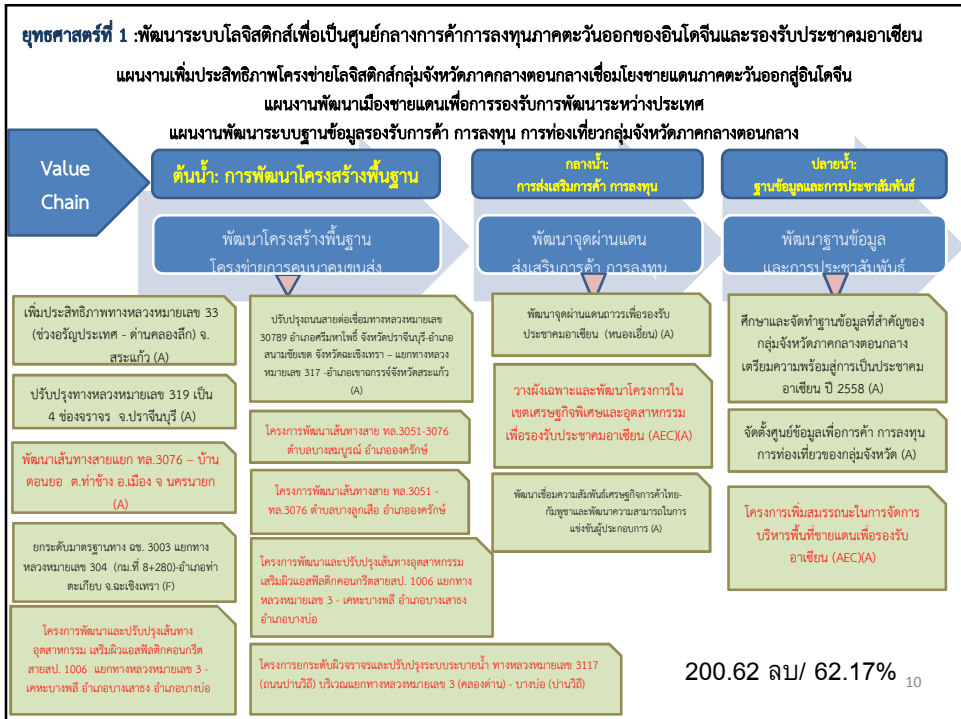
8

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกของอินโดจีนและรองรับประชาคมอาเซียน (ต่อ)

แผนงาน/โครงการ	รวมงบประมาณ	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ
		2559	2560	2561	2562	
แผนงานพัฒนาเมืองชายแดนเพื่อการรองรับการพัฒนาระหว่างประเทศ กลายน้ำ : พัฒนาจุดผ่านแดน ส่งเสริมการค้า การลงทุน <ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาจุดผ่านแดนถาวรเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน (หนองเอี่ยน) (A) โครงการวางผังเฉพาะและพัฒนาโครงการในเขตเศรษฐกิจพิเศษและอุตสาหกรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน (AEC) (A) โครงการพัฒนาเชื่อมความสัมพันธ์เศรษฐกิจการค้าไทย-กัมพูชาและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ (A) 	120	30	30	30	30	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสระแก้ว สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสระแก้ว
แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลรองรับการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ปลายน้ำ : พัฒนาฐานข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> โครงการศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง เตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ปี 2558 (A) โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (A) 	32	8	8	8	8	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว
	20	5	5	5	5	สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง และสำนักงานทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	40	10	10	10	10	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว

(A) โครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
(F) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนกระทรวง กรม
(L) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

9



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดและภูมิภาค
2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. **พัฒนาคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยว การตลาด ประชาสัมพันธ์ บุคลากร และระบบข้อมูลสารสนเทศ**
4. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน ประชาชนและท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัด
5. **การสร้างเชื่อมั่นและส่งเสริมความปลอดภัยในการท่องเที่ยว**

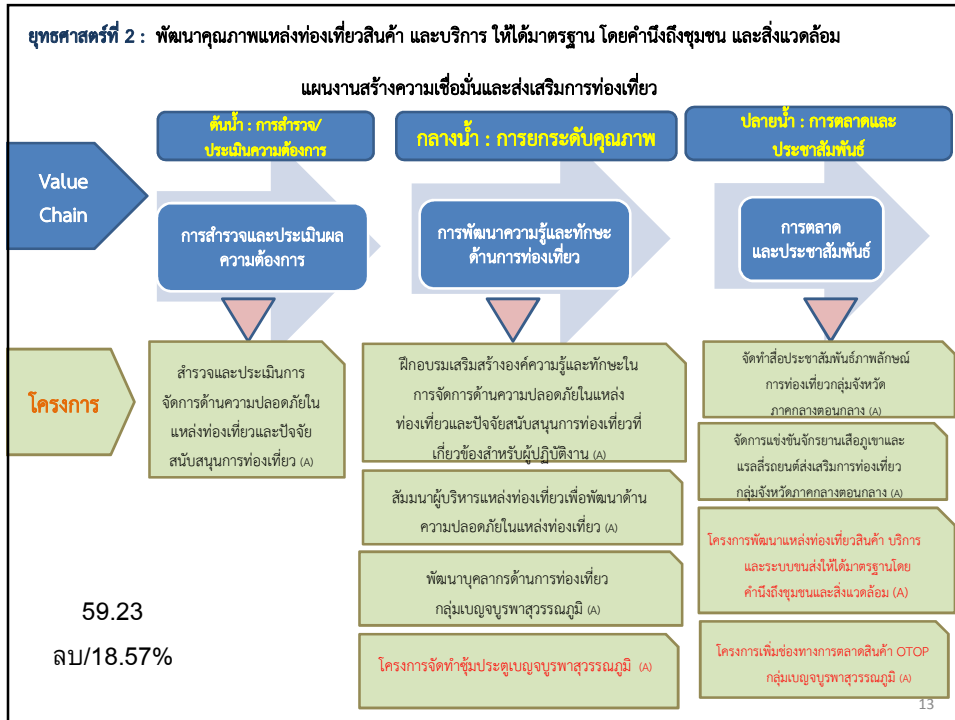
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2559	2560	2561	2562
1.ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมมาตรฐานสินค้าและบริการการท่องเที่ยว และมีระบบขนส่งที่สะดวกรวดเร็วเพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยว	1. อัตราขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น 60 %	15.4 (ค่าเฉลี่ยปี 56-57) ปี 2556 12.65 %	15 %	30 %	45 %	60 %
	2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเรื่องราว (Story) และมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมภายในกลุ่มจังหวัด มีศักยภาพทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ	2. อัตราขยายตัวรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น 44 %	11.31 (ค่าเฉลี่ยปี 54-55) **	11 %	22 %	33 %

** ก่อตั้งกลุ่มจังหวัดในปี 2553

ยุทธศาสตร์ที่ 2 :พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้า และบริการ ให้ได้มาตรฐาน โดยคำนึงถึงชุมชน และสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ	รวม งบประมาณ	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ
		2559	2560	2561	2562	
แผนงานสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว						
ต้นน้ำ :สำรวจและประเมินผลความต้องการ						
• โครงการสำรวจและประเมินการจัดการด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว (A)	0.75	-	-	0.75	-	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา
กลางน้ำ : พัฒนาความรู้และทักษะ						
• โครงการฝึกอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะในการจัดการด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวสำหรับผู้ปฏิบัติงาน (A)	2.25	1	1.25	-	-	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา ร่วมกับสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดพะเยา อปท. และสถานีตำรวจภูธรที่เกี่ยวข้อง
• โครงการสัมมนาผู้บริหารแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว (A)	0.1	0.1	-	-	-	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา
• โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มเบญจบุปผาสุวรรณภูมิ (A)	20	5	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก
• โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอบรมมาชาต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (I)	4	1	1	1	1	หอการค้าจังหวัดปราจีนบุรี
ปลายน้ำ : การตลาดและประชาสัมพันธ์						
• โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A)	20	5	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก
• โครงการจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาและแรลลีสายน้ำส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A)	8	2	2	2	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก

(A) โครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (I) โครงการของภาคเอกชน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :พัฒนาปัจจัยการผลิต ระบบการตลาด และโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ (ZONING) เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงตลาดรองรับการค้าเสรี

กลยุทธ์

- พัฒนาการเข้าถึงปัจจัยการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรอย่างครบถ้วน
- เพิ่มผลิตภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร
- เชื่อมโยงวัตถุดิบภาคเกษตรกรรมจากในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านสู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรม
- มุ่งพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัยที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าสูง
- พัฒนาเกษตรกร/องค์กร/สถาบันเกษตรกรให้สามารถทำธุรกิจเกษตรรองรับการค้าเสรี
- (พัฒนาสารสนเทศเพื่อการเกษตร)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2559	2560	2561	2562
1.ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัย ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และมูลค่าเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีศักยภาพการแข่งขัน	1. ร้อยละของเกษตรกรมีความสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ปี 61 ไม่น้อยกว่า 85%)	จะเริ่มเก็บข้อมูลในปีงบประมาณ 2557 เป็นปีแรก	70 %	75 %	80 %	85 %
			2. จำนวนเกษตรกร/สหกรณ์/สถาบันเกษตรกรที่สามารถธุรกิจสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น	1 (ชนิดสินค้า)	3 (ชนิดสินค้า)	3 (ชนิดสินค้า)
2.เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และมีเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่ออำนาจทางการตลาด						

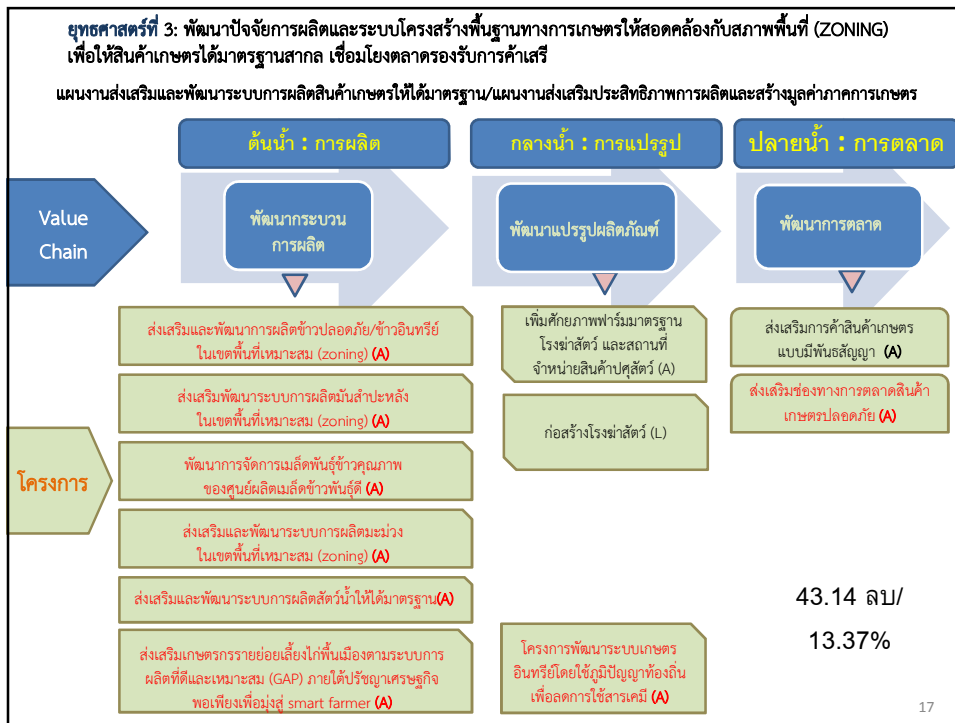
14

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาปัจจัยการผลิตและระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ (ZONING) เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงตลาดรองรับการค้าเสรี

แผนงาน/โครงการ	รวม งบประมาณ	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ
		2559	2560	2561	2562	
แผนงานส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ขั้นนี้: พัฒนาระบบการผลิต <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์ในเขตพื้นที่เหมาะสม (zoning) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A) โครงการส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตมันสำปะหลังในเขตพื้นที่เหมาะสม (zoning) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A) โครงการพัฒนาการจัดการเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพของศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ดี กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A) โครงการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตมะม่วงในเขตพื้นที่เหมาะสม (zoning) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A) โครงการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐานกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A) โครงการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อมุ่งสู่ smart farmer กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A) 	19	4	5	5	5	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดนครนายก
	70	15	15	20	20	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดปราจีนบุรี
	20	5	5	5	5	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดนครนายก
	60.8	5.8	10	20	25	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
	24	6	6	6	6	สำนักงาน เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสมุทรปราการ
	42	10.5	10.5	10.5	10.5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระแก้ว
(A) โครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด						
(F) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนกระทรวง กรม						
(L) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น						
						15

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาปัจจัยการผลิตและระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ (ZONING) เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงตลาดรองรับการค้าเสรี (ต่อ)

แผนงาน/โครงการ	รวม งบประมาณ	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ
		2559	2560	2561	2562	
แผนงานส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าภาคการเกษตร กลวงนี้: การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> โครงการเพิ่มศักยภาพฟาร์มมาตรฐาน โรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง(A) โครงการก่อสร้างโรงฆ่าสัตว์ (L) 	20	5	5	5	5	สนง.ปศุสัตว์จ.สระแก้ว
	32	32	-	-	-	เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา
ปลายนี้: การพัฒนาตลาด <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรแบบมีพันธสัญญา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A) โครงการส่งเสริมช่องทางตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (A) 	8	2	2	2	2	สนง.เกษตรและสหกรณ์จ.ฉะเชิงเทรา
	18	2	4	6	6	สนง.เกษตรและสหกรณ์จ.ฉะเชิงเทรา
(A) โครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด						
(F) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนกระทรวง กรม						
(L) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น						
						16



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตทางอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
- การกำหนดเขตพื้นที่อุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดที่เหมาะสมและวางแผนการลงทุนในอุตสาหกรรม
- เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาเครือข่ายระบบเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2559	2560	2561	2562
เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานและศักยภาพที่พร้อมสรรพด้วยโครงสร้างพื้นฐาน แรงงานฝีมือระบบขนส่ง และการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง	1.อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น 20 %	5.0 (ค่าเฉลี่ยปี 50-54)	5 %	10 %	15 %	20 %

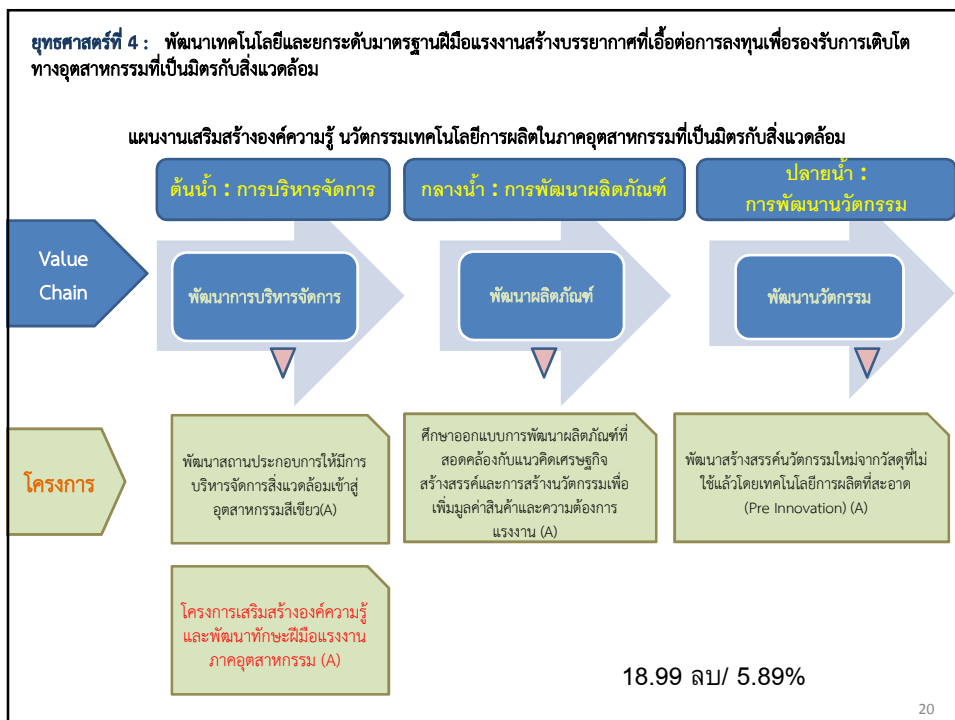
18

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาเทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตทางอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ	รวมงบประมาณ	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ
		2559	2560	2561	2562	
แผนงานเสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต้นน้ำ : พัฒนาการบริหารจัดการ • โครงการพัฒนาสถานประกอบการให้มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (A) กลางน้ำ : พัฒนามล็ดภัณฑ์ • โครงการศึกษาออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและความต้องการแรงงาน (A) ปลายน้ำ : พัฒนานวัตกรรม • โครงการพัฒนาสร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด (Pre Innovation) (A)	20	5	5	5	5	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ฉะเชิงเทรา
	10	-	10	-	-	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
	40	10	10	10	10	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

(A) โครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 (F) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนกระทรวง กรม
 (L) โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

19



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :อนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนา และปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2559	2560	2561	2562
1. ยกระดับคุณภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม	1. พื้นที่ป่าต้นน้ำได้รับการฟื้นฟู ร้อยละ	จะเริ่มเก็บข้อมูล ในปีงบประมาณ 2557 เป็นปีแรก	70 %	75 %	80 %	85 %
	2. การป้องกันและแก้ไข ปัญหาภัยพิบัติทาง ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจาก อุทกภัยและภัยแล้ง				

21

โครงการแนะนำ

- โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อรองรับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
- โครงการป้องกันและลดผลกระทบภัย พิบัติจากน้ำ
- โครงการป้องกันแก้ไขปัญหาคูณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลัก
- โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูคูคลองแบบครบวงจร (ด้านเกษตร/อุตสาหกรรม/ชุมชน และการใช้ประโยชน์จากสายน้ำ)
- โครงการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็กในสถานศึกษาพื้นที่กลุ่มจังหวัด
- โครงการติดตั้งระบบเฝ้าระวังและปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งจากชุมชนสู่ลำคลองสาธารณะในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1

