

ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒ (จันทบุรี ตราด ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว)

๑. เป้าหมายการพัฒนา และตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออก ๒ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม
อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจฐานรากก้าวหน้า
แหล่งผลิตอาหาร สินค้าเกษตร และผลไม้คุณภาพปลอดภัย
เมืองสมุนไพรแห่งเอเชีย
การค้าชายแดน เชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน

ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) “โซ่ข้อกลาง เชื่อม กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล EEC และประเทศเพื่อนบ้าน
เพื่อก้าวสู่เมืองเศรษฐกิจชั้นนำ”

- แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม
- แหล่งผลิตอาหาร สินค้าเกษตร และผลไม้คุณภาพปลอดภัย
- เมืองสมุนไพรแห่งเอเชีย
- ประตูการค้าชายแดนเชื่อมโยงสู่อินโดจีน

๒. ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สุขภาพ และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าชายแดน เชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตร และผลไม้คุณภาพปลอดภัย และสมุนไพรไทยอย่างครบวงจร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคม การบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงปลอดภัย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศ สุขภาพ และวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๓ ปี				แนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์)
		๖๒	๖๓	๖๔	รวม	
<p>๑. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อม มีคุณภาพ ปลอดภัย และเข้าถึงได้ง่าย</p> <p>๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย สินค้าและบริการมีคุณภาพได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>๓. มีฐานข้อมูลสนับสนุนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๔. การประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลายกับกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>เป้าหมาย :เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>๑) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น</p> <p>๒) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p>	<p>ร้อยละ ๕</p> <p>ร้อยละ ๕</p>	<p>ร้อยละ ๕</p> <p>ร้อยละ ๕</p>	<p>ร้อยละ ๕</p> <p>ร้อยละ ๕</p>	<p>ร้อยละ ๑๕</p> <p>ร้อยละ ๕</p>	<p>๑) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยและเกิดความยั่งยืน</p> <p>๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว (เส้นทาง/ป้ายแนะนำ/สาธารณูปโภค ฯลฯ)</p> <p>๓) สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว</p> <p>๔) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้หลากหลายและมีคุณภาพ</p> <p>๕) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง</p> <p>๖) ยกกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์เด่นในกลุ่มจังหวัดรองรับการท่องเที่ยว</p> <p>๗) จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวและระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัยสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๘) ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p> <p>๙) ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าชายแดน
เชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน

วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๓ ปี				แนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์)
		๖๒	๖๓	๖๔	รวม	
๑. พัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและการเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย : เพิ่มจำนวนโรงงาน/สถานประกอบการสีเขียว ตัวชี้วัด : จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม/สถานประกอบการสีเขียวเพิ่มขึ้น	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๓ แห่ง	๑) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ๒) การกำหนดเขตพื้นที่อุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดที่เหมาะสมและวางแผนการลงทุนในอุตสาหกรรม ๓) เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. ประชากรวัยแรงงานมีศักยภาพในการประกอบอาชีพในภาคอุตสาหกรรม	เป้าหมาย : การเพิ่มจำนวนประชากรวัยแรงงานที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตัวชี้วัด : จำนวนของประชากรวัยแรงงานที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	๑๐๐ คน	๑๐๐ คน	๑๐๐ คน	๓๐๐ คน	๔) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับอุตสาหกรรมใหม่
๓. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่	เป้าหมาย : เพิ่มจำนวนกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ตัวชี้วัด : สัดส่วนรายได้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๕	๕) พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการ
๔. การค้าชายแดนเติบโตอย่างต่อเนื่องระบบการบริหารจัดการพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเศรษฐกิจชายแดนมีมาตรฐานสากล	เป้าหมาย : มูลค่าการค้า การลงทุน และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรชายแดนของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๕	๖) พัฒนาด้านชายแดนและระบบโครงสร้างบริการพื้นฐานให้สามารถบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานสากล ๗) พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเชื่อมโยงกันภายในกลุ่มจังหวัด ๘) ส่งเสริมการตลาด การค้า การลงทุน และเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตร และผลไม้
คุณภาพปลอดภัย และสมุนไพรไทยอย่างครบวงจร

วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๓ ปี				แนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์)
		๖๒	๖๓	๖๔	รวม	
<p>๑. พัฒนาการเกษตร การแปรรูป และผลไม้ คุณภาพปลอดภัย สร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและ มีศักยภาพการแข่งขัน</p>	<p>เป้าหมาย : เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร</p> <p>ตัวชี้วัด : - ร้อยละของมูลค่าทางการเกษตรเพิ่มขึ้น</p>	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๕	<p>๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัย</p> <p>๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนการเกษตรอย่าง ครบถ้วน</p> <p>๓) ส่งเสริมและสนับสนุนในการนำ นวัตกรรมมาใช้ในการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>๔) ฐานข้อมูลสนับสนุนการพัฒนา ด้านการเกษตร</p> <p>๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ และพัฒนาสถาบัน เกษตรกรเพื่อสร้างเครือข่ายภาค การเกษตรให้เข้มแข็ง</p> <p>๖) เพิ่มช่องทางการจัดทำหน้าที่ ทันสมัย และกิจกรรมส่งเสริม การตลาดสินค้าเกษตรเป้าหมาย</p>
<p>๒. เกษตรกรกลุ่ม สมุนไพรเข้าสู่การ รับรองมาตรฐานการ ผลิตและการแปรรูป ขึ้นต้นที่ครบวงจร ผู้ผลิตผ่าน GMP และ พัฒนานวัตกรรมได้เอง และขยายช่องทาง การตลาด</p>	<p>เป้าหมาย : การเพิ่มขึ้นของ ผลិតภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ได้รับ การจดทะเบียน</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละการจด ทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไทย</p>	๒ ชนิด	๒ ชนิด	๒ ชนิด	๖ ชนิด	<p>๑) ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิต การนำมาใช้ และการเพิ่มมูลค่าพืช สมุนไพร</p> <p>๒) ส่งเสริมการปลูกและแปรรูป สมุนไพรอย่างมีคุณภาพ</p> <p>๓) จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่การปลูก สมุนไพรกลุ่มจังหวัดเพื่อการ บริหารจัดการ</p> <p>๔) วิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช สมุนไพรและเทคโนโลยีเพื่อผลิต วัตถุดิบเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิต และการต่อยอดผลิตภัณฑ์</p> <p>๕) ยกระดับคุณภาพและความ หลากหลายของผลิตภัณฑ์ สมุนไพร</p> <p>๖) ยกระดับคุณภาพของ โรงพยาบาลที่ให้การรักษาตาม แนวทางการแพทย์แผนไทย</p> <p>๗) พัฒนาระบบการตลาดและ ตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : อนุรักษ์ ป่าไม้ พัฒนา และปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๓ ปี				แนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์)
		๖๒	๖๓	๖๔	รวม	
๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ ป่าไม้ ให้มีความอุดมสมบูรณ์	เป้าหมาย : ๑) พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น ๒) พื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น ๓) แหล่งน้ำขนาดกลางและขนาดเล็กที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟู ตัวชี้วัด : ๑) ร้อยละพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น ๒) ร้อยละพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น ๓) จำนวนแหล่งน้ำขนาดกลางและขนาดเล็กที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟู	ร้อยละ ๑ ร้อยละ ๑ ๒ แหล่ง	ร้อยละ ๑ ร้อยละ ๑ ๒ แหล่ง	ร้อยละ ๑ ร้อยละ ๑ ๒ แหล่ง	ร้อยละ ๑ ร้อยละ ๑ ๒ แหล่ง	๑) ฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้สมบูรณ์เกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศ ๒) ปกป้อง อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าชายเลนและทรัพยากรชายฝั่งทะเล ๓) พัฒนา และฟื้นฟูแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่อย่างทั่วถึง
๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย : ๑) พื้นที่วิกฤตที่ถูกกัดเซาะชายฝั่งลดลง ๒) พื้นที่ถูกล้างที่พังทลายลดลง ตัวชี้วัด : ๑) ร้อยละพื้นที่วิกฤตที่ถูกกัดเซาะชายฝั่งลดลง ๒) จำนวนพื้นที่ริมตลิ่งพังทลายลดลง	ร้อยละ ๑ ๒ แห่ง	ร้อยละ ๑ ๒ แห่ง	ร้อยละ ๑ ๒ แห่ง	ร้อยละ ๔ ๖ แห่ง	๔) สร้างเสริมระบบการป้องกันกัดเซาะชายฝั่งทะเลในพื้นที่วิกฤตพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่เศรษฐกิจ ๕) ป้องกันการพังทลายของดินและตลิ่งริมแม่น้ำและคลองสาขา
๓. สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง	เป้าหมาย : ๑) คุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ๒) เครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : ๑) ร้อยละของจำนวนขยะและน้ำเสียได้รับการกำจัดอย่างถูกต้อง และครบวงจร ๒) จำนวนเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ ๑ เครือข่าย	ร้อยละ ๑ เครือข่าย	ร้อยละ ๑ เครือข่าย	ร้อยละ ๓ เครือข่าย	๖) ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษขยะและน้ำเสีย ๗) พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม

