



Thailand Smart City Week 2020

1. หลักการและเหตุผล

จากร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โมเดลการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมือง เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญอย่างเท่าเทียมกันในทุกภูมิภาคของประเทศไทยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเมือง เกิดการบูรณาการสาธารณูปโภค รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ ด้านคมนาคม ด้านพลังงาน และดิจิทัล จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยมีรองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะมีคำสั่งจัดตั้งสำนักงานเมืองอัจฉริยะประเทศไทยเป็นการชั่วคราว ภายใต้การกำกับของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การดำเนินการที่ผ่านมา สำนักงานเมืองอัจฉริยะประเทศไทยเปิดรับสมัครโครงการเมืองอัจฉริยะ และให้คำปรึกษาเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ดำเนินไปอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีโครงการที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นเพื่อประกาศเป็น “เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ” ซึ่งมีความพร้อมสูงในการส่งเสริมให้เป็นเมืองอัจฉริยะในอนาคต จำนวน 27 โครงการ ในปี 2562 และเพิ่มอีก 13 โครงการในปี 2563

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อทุกประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเป็นวงกว้าง เช่น ปัญหาการเพิ่มขึ้นของแรงงานที่ถูกเลิกจ้าง ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาด้านอาชญากรรมในอนาคต เป็นต้น ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อให้เกิดแนวคิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ที่ตอบรับกับวิกฤตการณ์ COVID-19 ที่สามารถสร้างศักยภาพ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในสาขาการผลิตต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมเทศบาลระดับเมืองที่นำเสนอแนวทางการปฏิบัติ ประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี นำเสนอศักยภาพของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและเครือข่ายเมืองอัจฉริยะ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความรู้ในรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานระหว่างกิจกรรมแบบดั้งเดิมกับกิจกรรมบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ในงาน Thailand Smart City Week 2020 จะทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญจากการพัฒนาเมืองด้วยดิจิทัลเทคโนโลยีที่ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดครั้งนี้ รวมไปถึงเป็นโอกาสที่นักพัฒนาเมืองได้สัมผัสประสบการณ์ตรงจากการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาและวางแผนการพัฒนาตามบริบทของพื้นที่ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการวางแผนและรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต อันเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความกินดีอยู่ดีของประชาชนได้อย่างยั่งยืน และเกิดแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดวัน ระหว่างวันที่ 16-22 ตุลาคม 2563 และในพิธีเปิดงาน Thailand Smart City Week 2020 จะมีการมอบใบประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ



จำนวน 13 โครงการ ให้แก่โครงการที่มีความพร้อมและศักยภาพ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความรับรู้ให้ประชาชนเรื่องการส่งเสริมเมืองนำอยู่อัจฉริยะของประเทศไทย
- 2.2 เพื่อแบ่งปัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- 2.3 เพื่อเสนอการสาธิตนวัตกรรมดิจิทัลสู่การทดสอบและนำไปใช้ในการพัฒนาเมือง
- 2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้บริหารจากภาครัฐ ผู้บริหารเมืองระดับท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา
- 3.2 บุคลากรภาครัฐ ที่ต้องการศึกษาด้านการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน บริหารจัดการ และพัฒนาเมือง
- 3.3 บุคลากรภาคเอกชนทั้งองค์กรขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจเริ่มต้น
- 3.4 นักเรียน นักศึกษา บุคลากรในสถาบันการศึกษา
- 3.5 ประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านดิจิทัลเทคโนโลยี

4. รูปแบบกิจกรรม

- 4.1 การสาธิตการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่หรือเมืองอัจฉริยะ (Smart City Playground)

ระยะเวลา: 7 วัน

สถานที่: จัดแสดงสาธิตจำนวน 12 จุด ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

- 4.2 งานสัมมนา Smart City Webinar

ระยะเวลา: 4 วัน

สถานที่: ถ่ายทอดสดผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม และ Live ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Smart City Thailand Office

แนวคิดหลักการสัมมนา: “Practical Smart Cities” มีหัวข้อการสัมมนาย่อย ดังนี้

- 1) Post-COVID-19 World
- 2) Designing Smart Livable Cities
- 3) Infrastructure, Technology and Data (e.g., IoT, blockchain, cybersecurity)



4) Digital Transformation, Innovation, and Enterprise

5) Smart Citizens

6) Smart City Standards and Capacity Building

7) Global Trends in Smart Cities (e.g., ranking)

8) Special sponsored sessions (Smart Healthcare)

(มีล่ามพร้อมหูฟังแปลภาษาแบบฉับพลันไทย-อังกฤษ ในหัวข้อที่มีการบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ)

กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไป

4.3 Smart City Virtual Hackathon

โจทย์: ปัญหาของเมือง (Tentative)

ระยะเวลา: Virtual Workshop 2 วัน และ Pitching Day 1 วัน

สถานที่: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักเรียน นักศึกษา
2. บุคคลทั่วไป

4.4 Virtual Exhibition

รูปแบบ: การจัดพื้นที่เพื่อแสดงโซลูชันและเทคโนโลยีด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะบนออนไลน์

แพลตฟอร์ม สร้างโอกาสในการเจรจาจับคู่ธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้บริหารเมือง ผู้พัฒนาเมือง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง

5. ผู้ประสานงาน

ฝ่ายส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โทร 02 026 2333 ต่อ 5103 และ 062 962 9629 (บุษยามาส)

Email: scp@depa.or.th